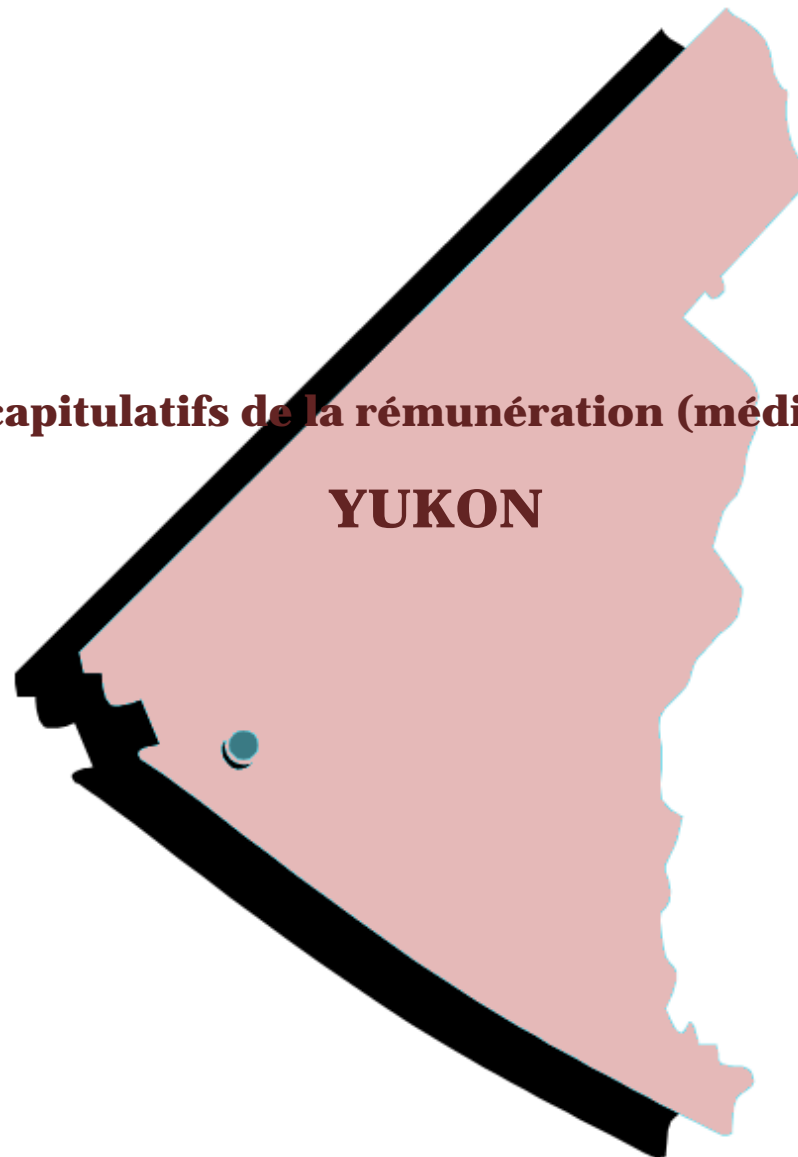


Tableaux récapitulatifs de la rémunération (médiane du marché)



Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Totalité des organisations

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	91	13,84	13,87	11,50	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	3	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	8	62	19,96	19,96	17,78	21,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	25	11,42	11,42	10,34	12,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	11	13,53	13,60	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	8	25	11,90	12,00	11,45	12,85
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	12	123	10,50	10,50	10,00	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	155	11,69	11,69	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	7	25	14,00	14,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Restauration

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	53	12,00	12,00	11,00	13,00
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	*	*	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	17	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	48	10,50	10,50	9,50	11,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	147	11,63	11,63	9,93	13,75
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	3	20	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Hébergement

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	7	38	14,00	14,53	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	6	6	68 789	80 866	*	*	1	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	8	11,96	11,96	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	6	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	6	17	11,45	11,56	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	6	66	10,51	10,56	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	8	*	*	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	1	1	*	*	*	*	4	5	15,50	15,50	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Loisirs et spectacles

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Directeur général	4	5	49 500	49 500	*	*	2	4	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	7	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	7	38	19,00	19,00	16,56	20,91
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Services de voyages

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	24	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	5	*	*	*	*
Représentant des ventes	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Whitehorse

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	10	73	13,24	13,24	11,00	13,00
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur général	6	7	59 500	59 500	*	*	1	3	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	4	24	18,69	18,69	17,69	20,75
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	22	10,25	10,25	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	52	10,50	10,50	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	5	20	10,50	10,50	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	16	11,56	11,56	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	86	10,25	10,25	9,50	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	153	11,75	11,75	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	5	23	13,50	13,50	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché) Yukon - Ailleurs au Yukon

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	4	18	13,98	14,27	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	6	6	66 312	68 312	*	*	2	3	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	38	20,91	20,91	19,00	22,00
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	3	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	41	12,13	12,50	11,78	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	6	27	13,32	13,61	12,61	15,03
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	3	8	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	9	11,90	12,04	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	37	10,89	11,90	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*

*Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
* Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés non syndiqués

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	4	4	29,40	30,00	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	14	91	13,84	13,87	11,50	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	4	5	27,75	27,75	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	3	6	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	2	6	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	5	17	15,38	15,38	15,38	18,00
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	6	25	11,42	11,42	10,34	12,63
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	11	93	11,75	11,91	11,28	12,38
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	11	47	12,70	12,70	12,22	14,05
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	11	13,53	13,60	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	7	21	11,79	12,00	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	11	114	10,50	10,50	9,75	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	6	155	11,69	11,69	9,93	13,75
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	7	25	14,00	14,00	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés syndiqués

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Gérant des services aux visiteurs	1	2	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	3	45	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	1	4	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	1	9	*	*	*	*

*Les centiles du marché sont pondérés par organisation.
Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.
* Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés à temps plein

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	1	1	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Conseiller en voyages	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	11	60	14,00	14,00	11,00	13,50
Directeur d'agence de voyages	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	1	1	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de la restauration	4	8	41 000	41 000	*	*	1	2	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur des ventes et du marketing	1	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Directeur général	12	13	64 250	64 562	47 500	55 000	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	2	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	29	12,50	12,50	11,50	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	7	25	12,65	12,65	12,00	14,00
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	4	9	11,93	11,93	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	8	44	10,50	10,50	9,75	11,00
Représentant des ventes	2	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	4	76	11,63	11,63	*	*
Sous-chef	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	2	2	*	*	*	*	4	19	13,75	13,75	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés à temps partiel

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	5	15	12,00	12,00	11,00	13,00
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	1	6	*	*	*	*
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	2	17	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	6	12	12,13	12,13	11,50	13,50
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	3	5	*	*	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	7	37	10,50	10,50	9,50	11,00
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	5	75	11,75	11,75	9,75	13,75
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

Sommaire des salaires (Médiane du marché)

Yukon - Employés saisonniers

Titre du poste	POSTES SALARIÉS (en dollars annuels)						POSTES HORAIRES (en dollars l'heure)					
	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base annuel	Rémun. monétaire totale annuelle	Min. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Max. de la fourchette salariale (sal. annuel)	Nbre d'org.	Nbre titul.	Salaire de base horaire	Rémun. monétaire totale horaire	Min. de la fourchette salariale (sal. horaire)	Max. de la fourchette salariale (sal. horaire)
Chef de cuisine	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Cuisinier	*	*	*	*	*	*	3	16	*	*	*	*
Directeur de l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	3	3	*	*	*	*
Directeur de services d'hébergement	*	*	*	*	*	*	2	2	*	*	*	*
Directeur général	*	*	*	*	*	*	1	2	*	*	*	*
Gardien / Chef de l'entretien des terrains	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Gérant des services aux visiteurs	*	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*
Guide de tourisme d'aventure	*	*	*	*	*	*	2	5	*	*	*	*
Guide touristique	*	*	*	*	*	*	3	10	*	*	*	*
Guide-interprète du patrimoine	*	*	*	*	*	*	8	54	19,96	19,96	17,78	21,46
Hôte / hôtesse	*	*	*	*	*	*	4	8	11,96	11,96	*	*
Manœuvre en aménagement paysager	*	*	*	*	*	*	1	3	*	*	*	*
Préposé à l'entretien ménager	*	*	*	*	*	*	5	52	11,75	11,88	*	*
Préposé à la réception	*	*	*	*	*	*	4	17	12,66	12,95	*	*
Préposé à la vente	*	*	*	*	*	*	4	6	14,38	14,45	*	*
Préposé au bar	*	*	*	*	*	*	5	11	11,79	12,08	*	*
Préposé au services d'alimentaires	*	*	*	*	*	*	5	42	10,20	10,20	*	*
Serveur au comptoir / aide de cuisine	*	*	*	*	*	*	2	4	*	*	*	*
Superviseur du service des mets et boissons	*	*	*	*	*	*	3	4	*	*	*	*

Les centiles du marché sont pondérés par organisation.

Les nombres d'org. et de titul. représentent les organisations ayant indiqué le salaire de base annuel ou horaire.

** Données insuffisantes pour figurer au rapport.*

À propos du CCHRT

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) agit pour le compte du secteur canadien du tourisme, lequel est formé de 174 000 entreprises dynamiques. Mis sur pied en 1993, le CCRHT se penche sur les enjeux du marché du travail et fait la promotion du professionnalisme au sein de l'industrie touristique. En collaboration avec les entreprises et les associations touristiques, les syndicats, le milieu de l'enseignement et les gouvernements, le CCRHT coordonne des activités de développement de ses ressources humaines et contribue à maintenir la compétitivité du secteur canadien du tourisme à l'échelle mondiale. Le CCRHT réalise également des études sur le marché du travail en tourisme, examinant des enjeux tels que la rémunération, le rendement du capital investi dans la formation, l'intégration des travailleurs étrangers, les données démographiques du secteur, une enquête annuelle sur le marché du travail, et beaucoup plus encore.

Conseil canadien des ressources humaines en tourisme

151, rue Slater, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 5H3

Tél. : 613.231.6949

Site Web : www.cthrc.ca

Courriel : research@cthrc.ca

À propos du Hay Group

Hay Group est une société de conseil internationale travaillant de concert avec des chefs de file dans le but de transformer leur stratégie en résultats concrets. Nous soutenons le talent sous toutes ses formes, repensons le travail pour une efficacité maximale, et motivons les employés de manière à ce qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes. Notre objectif premier est de concrétiser les changements organisationnels et d'appuyer tant les personnes que les entreprises dans l'atteinte de leur plein potentiel.

Hay Group comptons actuellement plus de 2 600 employés, répartis dans 86 bureaux en 47 pays. Nos clients proviennent des secteurs privé et public, ainsi que d'organismes sans but lucratif, et sont issus de tous les secteurs d'activité d'importance. Les défis commerciaux qu'ils nous soumettent sont fort variés. Depuis plus de 60 ans, nous sommes reconnus pour la qualité de nos recherches et la rigueur intellectuelle de notre travail. Nous transformons les résultats de nos recherches en mesures concrètes et offrons à nos clients des perspectives novatrices sur leur entreprise pour qu'ils soient en mesure d'atteindre les résultats visés.

Hay Group

www.haygroup.com/ca

#700 - 121 King Street West
Toronto (Ontario)
M5H 3X7

Tél. : 416.868.1371

#1390 - 1140 West Pender Street
Vancouver (C.-B.)
V6E 4G1

Tél. : 604.682.4269