



JEUNES (ÂGÉS DE 15 À 24 ANS) EMPLOYÉS DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Selon de récentes prévisions démographiques de Statistique Canada, la population en âge de travailler diminue. En 2006, pour chaque personne quittant la population active, moins d'un jeune âgé de 15 à 24 ans entrait sur le marché du travail¹.

Peinant à maintenir en poste sa main-d'œuvre, le secteur du tourisme fera sans doute face à une pénurie de travailleurs à moyen et à long termes. De fait, en raison du vieillissement de la population et du déclin persistant du taux de natalité, on prévoit que le nombre de postes à combler dans le secteur du tourisme explosera d'ici 2025, atteignant un quart de million d'emplois.

Aperçu du secteur du tourisme au Canada

Le secteur du tourisme au Canada est composé de cinq sous-secteurs : restauration, transport, hébergement, loisirs et divertissements, et services de voyages. Le tourisme est donc un acteur important et dynamique de l'économie nationale. En 2008, les dépenses dans le secteur touristique au Canada s'élevaient à 75 milliards de dollars et la contribution de ce secteur au PNB était de 2,2 %.

Selon l'Enquête de 2008 sur la population active, 1,75 million de personnes travaillaient dans le secteur du tourisme au Canada, ce qui correspond à 10,2 % de la population active canadienne. Parmi les cinq sous-secteurs, la restauration employait le plus de personnes, soit 827 900 (47 % de la main-d'œuvre du secteur touristique).

Même s'il existe plus de 400 types d'emplois dans le secteur du tourisme, les trois quarts de la main-d'œuvre se concentrent dans les 38 principaux types d'emplois. Un tiers de tous les travailleurs de ce secteur occupent des emplois comme serveurs au comptoir, aides de cuisine, serveurs d'aliments et de boissons, et cuisiniers.

Les jeunes travailleurs représentaient le tiers de la main-d'œuvre en tourisme en 2006

Compte tenu du vieillissement de la population active canadienne, les jeunes travailleurs constituent un élément essentiel de la main-d'œuvre du secteur touristique. En 2006, trois personnes sur dix (33 %) travaillant dans ce secteur avaient moins de 25 ans, ce qui correspond à plus du double de la proportion de jeunes hommes et femmes dans l'ensemble de la population active.

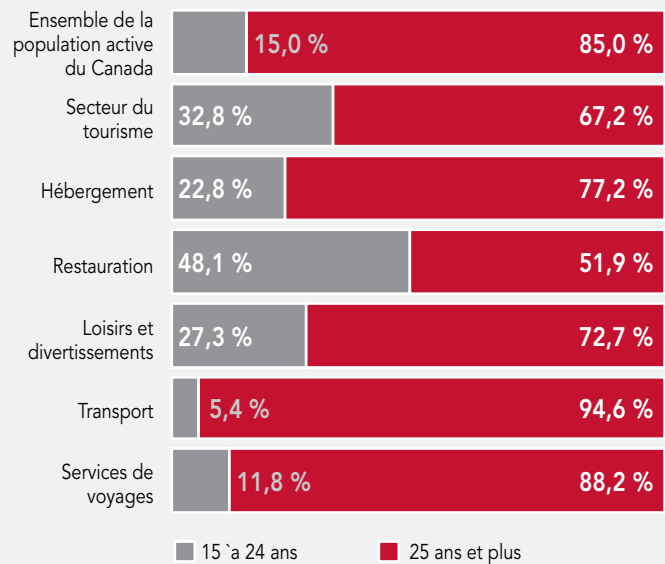
Comparée à la main-d'œuvre canadienne en général, une plus grande proportion d'employés du secteur du tourisme travaillait à temps partiel, laissant présager de nombreuses perspectives d'emplois pour les étudiants. Ainsi, en 2006, 71 % des jeunes employés dans ce secteur

poursuivaient des études postsecondaires et plus des deux tiers (68 %) occupaient un emploi à temps partiel.

Le sous-secteur de la restauration employait, toutes proportions gardées, le plus grand nombre de jeunes travailleurs

Parmi les sous-secteurs du tourisme, c'est celui de la restauration qui employait la main-d'œuvre la plus jeune. En 2006, près de la moitié (48 %) des personnes travaillant dans le sous-secteur de la restauration étaient âgées de 15 à 24 ans. Étant donné le niveau de formation et d'expérience nécessaires pour occuper un emploi relié au transport, il n'est pas surprenant que seulement 5,4 % de la main-d'œuvre de ce sous-secteur avait moins de 25 ans.

Répartition de la population active occupée dans le secteur du tourisme en 2006 par tranches d'âge



SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Sur le plan des emplois, les jeunes représentaient la majorité des personnes employées comme maîtres d'hôtel et hôtes/hôtesse (78 %), serveurs/serveuses au comptoir et aides de cuisine (67 %), et caissiers/caissières (64 %). Les jeunes travailleurs composaient plus de la moitié des employés de deux postes clés dans le sous-secteur des loisirs et des divertissements : animateurs/animateuses et responsables de programmes de sports et de loisirs (55 %), et opérateurs/opératrices et préposés/préposées aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions (54 %).

¹ Statistique Canada. Recensement de 2006 : Portrait de la population canadienne en 2006, selon l'âge et le sexe : Le portrait national.

Les jeunes femmes étaient plus susceptibles de se tourner vers un emploi en tourisme que leurs homologues masculins

Le secteur du tourisme employait une plus grande proportion de femmes (58 %) que d'hommes (42 %) âgés de 15 à 24 ans. Ce pourcentage reflète la proportion supérieure de femmes dans ce secteur en général; toutefois, l'écart est plus flagrant pour ce groupe d'âge. Comme dans la population active du secteur touristique en général, on trouvait une plus grande proportion de jeunes femmes dans chaque sous-secteur, mais cette tendance s'observait particulièrement dans celui du transport.

Un jeune sur dix travaillant dans le secteur touristique était né à l'extérieur du Canada

La proportion de personnes âgées de 15 à 24 ans nées à l'extérieur du Canada et travaillant dans le secteur du tourisme équivalait à celle de l'ensemble de la main-d'œuvre canadienne. Environ 12 % d'entre eux étaient nés dans un autre pays.

Un quart des jeunes travaillant dans le secteur touristique se déclaraient membres d'un groupe visé par l'équité en matière d'emploi

Un quart (26 %) des jeunes occupant un poste en tourisme étaient membres d'un des groupes visés par l'équité en matière d'emploi (minorités visibles, Autochtones ou personnes handicapées). Cette proportion reflète celle observée dans la population active en général, mais diffère de la répartition dans l'ensemble de la main-d'œuvre du secteur touristique.

Répartition des jeunes dans le secteur du tourisme au Canada selon les groupes visés par l'équité en matière d'emploi

	Main-d'œuvre touristique totale	Main-d'œuvre touristique âgée de 15 à 24 ans
Minorités visibles	19 %	15 %
Autochtones	3 %	4 %
Personnes handicapées	12 %	7 %
TOTAL	34 %	26 %

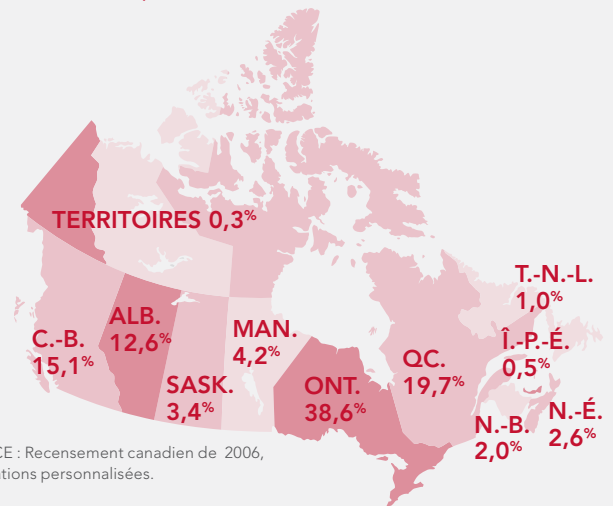
SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Les trois quarts des jeunes occupant un emploi dans le secteur touristique travaillaient dans les provinces les plus peuplées du Canada

En termes absolus, les plus hauts pourcentages de jeunes hommes et femmes occupant un emploi dans le secteur touristique travaillaient

en Ontario (39 %), au Québec (20 %) et en Colombie-Britannique (15 %). Étant donné la taille du secteur touristique dans ces provinces, ces proportions n'ont rien d'étonnant. En revanche, si l'on compare le nombre de jeunes dans ce secteur avec la proportion globale de jeunes travailleurs de chaque province, on constate une tendance intéressante : le taux de participation des jeunes dans le secteur du tourisme affichait un plus haut pourcentage en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba.

Répartition géographique des jeunes travailleurs du secteur touristique au Canada en 2006



SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Sur le plan provincial, le sous-secteur de la restauration à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard employait la plus grande proportion de jeunes travailleurs; tandis qu'en Ontario, c'est le sous-secteur des loisirs et divertissements qui embauchait la plus grande proportion de jeunes.

Les emplois à temps partiel et saisonniers offerts par le secteur du tourisme attirent les jeunes. Beaucoup d'emplois en tourisme donnent aux personnes âgées de 15 à 24 ans la flexibilité dont elles ont besoin pour fréquenter l'école et explorer les possibilités de carrières. Pour leur part, les entreprises touristiques bénéficient, elles aussi, de cette relation symbiotique, car, sans les jeunes travailleurs, le secteur touristique ne réaliserait pas son plein potentiel. Le secteur du tourisme vise souvent ce groupe de travailleurs dans les processus d'embauche. Or, pour attirer efficacement les jeunes, dont le nombre ne cesse de décroître sur le marché du travail, les entreprises doivent comprendre leurs besoins afin de susciter leur intérêt.

À PROPOS DE LA PRÉSENTE ÉTUDE

Le rapport « Profil démographique des employés du secteur touristique » est produit tous les cinq ans, une fois les données du nouveau recensement rendues publiques. Ce sommaire a été élaboré à l'aide des données particulières au secteur du tourisme recueillies dans le cadre du Recensement de 2006, et fournit des statistiques sur l'emploi pour les groupes démographiques de la main-d'œuvre en tourisme.

Des brochures présentant un résumé des résultats de l'étude pour l'ensemble du Canada, ainsi que pour chacune des provinces, sont également disponibles au www.cthrc.ca.

Des questions? Pour plus d'information : research@cthrc.ca.

Publication du
Conseil canadien des
ressources humaines en tourisme



CONSEIL CANADIEN DES
RESSOURCES HUMAINES
EN TOURISME

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.