



TRAVAILLEURS DE PLUS DE 45 ANS EMPLOYÉS DANS LE SECTEUR DU TOURISME

Selon de récentes prévisions démographiques de Statistique Canada, la plupart des personnes issues de la génération du baby-boom sont maintenant âgées de 45 à 64 ans et composent 40 % de la population active. Il s'agit d'une augmentation importante par rapport au 30 % de 1999¹.

Indépendamment de la conjoncture économique, le secteur du tourisme devra encore faire face à la pénurie de main-d'œuvre à moyen et à long termes. En raison de vieillissement de la population et du déclin du taux de natalité, on prédit que le nombre de postes à combler explosera d'ici 2025, atteignant un quart de million d'emplois.

Aperçu du secteur du tourisme au Canada

Le secteur du tourisme au Canada est composé de cinq sous-secteurs : restauration, transport, hébergement, loisirs et divertissements, et services de voyages. Le tourisme est donc un acteur important et dynamique de l'économie nationale. En 2008, les dépenses dans le secteur touristique au Canada s'élevaient à 75 milliards de dollars et la contribution de ce secteur au PNB était de 2,2 %.

Selon l'Enquête de 2008 sur la population active, 1,75 million de personnes travaillaient dans le secteur du tourisme au Canada, ce qui correspond à 10,2 % de la population active canadienne. Parmi les cinq sous-secteurs, la restauration employait le plus de personnes, soit 827 900 (47 % de la main-d'œuvre du secteur touristique).

Même s'il existe plus de 400 types d'emplois dans le secteur du tourisme, les trois quarts de la main-d'œuvre se concentrent dans les 38 principaux types d'emplois. Un tiers de tous les travailleurs de ce secteur occupent des emplois comme serveurs au comptoir, aides de cuisine, serveurs d'aliments et de boissons, et cuisiniers.

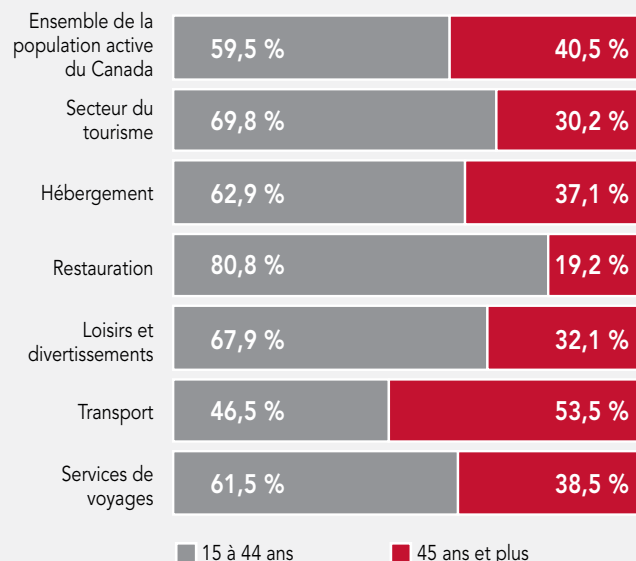
Un tiers des travailleurs du secteur du tourisme avaient plus de 45 ans

Selon le recensement de 2006, un travailleur sur trois (30 %) du secteur du tourisme avait au moins 45 ans. Ce pourcentage était moins élevé que la proportion de travailleurs de plus de 45 ans dans la population active en général (40 %). Même si la majorité de ces travailleurs atteindra bientôt l'âge de la retraite, beaucoup n'ont pas l'intention de quitter complètement le marché du travail. Si les entreprises font preuve de flexibilité et s'adaptent aux préférences de ce groupe d'âge fidèle et expérimenté, les travailleurs de plus de 45 ans pourront contribuer à répondre à leurs besoins en main-d'œuvre.

Le sous-secteur du transport affichait le plus fort pourcentage de travailleurs de plus de 45 ans

De tous les sous-secteurs du tourisme, celui du transport comptait le plus d'employés âgés de 45 à 64 ans. En 2006, plus de la moitié (54 %) de la main-d'œuvre du sous-secteur du transport était âgée d'au moins 45 ans. D'ailleurs, près de six employés sur dix (57 %) de cette tranche d'âge occupaient des emplois à temps plein, à l'année. Cette tendance s'explique par les cheminements de carrière à long terme, qu'on retrouve beaucoup dans les entreprises de transport, et met également en lumière le besoin pressant de prévoir la relève.

Répartition de la population active occupée dans le secteur du tourisme en 2006 par tranches d'âge



SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

En plus du besoin urgent d'une planification proactive et créative de la relève, il importe de considérer la forte proportion de travailleurs de plus de 45 ans occupant un poste dans le sous-secteur du transport et des postes de direction. Les personnes de plus de 45 ans composaient plus de la moitié des employés qui travaillaient comme conducteurs/conductrices d'autobus et opérateurs/opératrices de métro et autres transports en commun (66 %), chauffeurs/chauffeuses de taxi, chauffeurs/chauffeuses de limousine et chauffeurs/chauffeuses (58 %), directeurs/directrices des transports (57 %), et directeurs/directrices de services d'hébergement (56 %).

1 Statistique Canada. « Estimations de la population du Canada : âge et sexe », *Le Quotidien*, 27 novembre 2009.

Plus d'hommes que de femmes de plus de 45 ans travaillaient dans le secteur du tourisme

Même si les femmes représentaient une plus grande part de l'ensemble de la main-d'œuvre du secteur touristique, celui-ci employait une plus forte proportion d'hommes (34 %) de plus de 45 ans que de femme du même groupe d'âge (27 %). On a observé cette tendance dans tous les sous-secteurs, mais elle était plus prononcée dans les sous-secteurs du transport et des services de voyages.

Un travailleur sur trois âgé de plus de 45 ans était né à l'extérieur du Canada

Les travailleurs de plus de 45 ans étaient plus susceptibles d'être nés à l'extérieur du Canada que leurs homologues de la population active en général. Environ un tiers (30 %) des travailleurs de plus de 45 ans étaient nés à l'extérieur du Canada, comparé à un quart dans l'ensemble de la population active.

Quatre travailleurs sur dix employés dans le secteur du tourisme se déclaraient membres d'un groupe visé par l'équité en matière d'emploi

Dans l'ensemble de la population active canadienne, 34 % des travailleurs de plus de 45 ans étaient membres d'un groupe visé par l'équité en matière d'emploi (minorités visibles, Autochtones et personnes handicapées). Dans le secteur du tourisme, 42 % des personnes de plus de 45 ans se disaient membres d'un de ses groupes.

Répartition des travailleurs de plus de 45 ans employés dans le secteur du tourisme selon le groupe visé par l'équité en matière d'emploi

	Population active canadienne totale	Population active employée dans le secteur du tourisme
Minorités visibles	13 %	18 %
Autochtones	2 %	3 %
Personnes handicapées	19 %	21 %
TOTAL	34 %	42 %

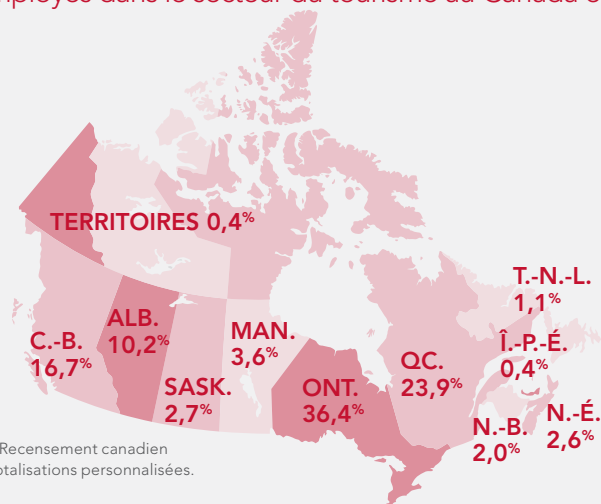
SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Les trois quarts des employés de plus de 45 ans du secteur du tourisme travaillaient dans les provinces les plus peuplées

Dans l'ensemble, l'Ontario (36 %), le Québec (24 %) et la Colombie-Britannique (17 %) affichaient les plus hauts pourcentages de travailleurs de plus de 45 ans dans le secteur du tourisme. Ces données reflètent la taille globale de la population active de ces provinces.

Sur le plan provincial, le sous-secteur de l'hébergement à l'Île-du-Prince-Édouard employait la plus grande proportion de personnes de plus de 45 ans. Au Nouveau-Brunswick, le sous-secteur de la restauration présentait la plus forte proportion de travailleurs de plus de 45 ans. Au Manitoba, c'est le sous-secteur du transport qui dépendait le plus de ce groupe de travailleurs.

Répartition géographique des travailleurs de plus de 45 ans employés dans le secteur du tourisme au Canada en 2006



SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Si l'on compare le nombre de travailleurs de plus de 45 ans employés dans le secteur du tourisme à la proportion globale de travailleurs de plus de 45 ans de chaque province, une tendance différente se dégage : le taux de travailleurs de plus de 45 ans s'avérait le plus bas en Saskatchewan, à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Une personne sur trois employée dans le secteur du tourisme à Montréal, à Toronto et à Vancouver avait au moins 45 ans

En ce qui concerne les villes, Montréal (32 %), Toronto (30 %) et Vancouver (30 %) comptaient le plus grand nombre de travailleurs de plus de 45 ans dans le secteur du tourisme. À Montréal, ils étaient principalement employés dans le sous-secteur du transport; tandis qu'à Toronto et à Vancouver, ils œuvraient surtout dans le sous-secteur de la restauration.

La participation des travailleurs de 45 ans et plus est indispensable à l'avenir de la main-d'œuvre du secteur touristique, indépendamment du sous-secteur d'activités ou de la région du Canada. Les Canadiens dans la force de l'âge sont une mine de savoir et d'expérience, et ce, qu'ils soient à la fin de leur carrière en tourisme ou à la recherche d'un emploi à temps partiel dans le but de rester actifs. Au moment où le Canada est aux prises avec une pénurie de main-d'œuvre imminente et une population vieillissante, les entreprises doivent reconnaître que les personnes de ce groupe d'âge peuvent s'avérer une précieuse contribution. En outre, elles doivent déployer des efforts stratégiques pour maintenir en poste les employés de cette tranche d'âge et embaucher des retraités.

À PROPOS DE LA PRÉSENTE ÉTUDE

Le rapport « Profil démographique des employés du secteur touristique » est produit tous les cinq ans, une fois les données du nouveau recensement rendues publiques. Ce sommaire a été élaboré à l'aide des données particulières au secteur du tourisme recueillies dans le cadre du Recensement de 2006, et fournit des statistiques sur l'emploi pour les groupes démographiques de la main-d'œuvre en tourisme.

Des brochures présentant un résumé des résultats de l'étude pour l'ensemble du Canada, ainsi que pour chacune des provinces, sont également disponibles au www.cthrc.ca.

Des questions? Pour plus d'information : research@cthrc.ca.

Publication du
Conseil canadien des
ressources humaines en tourisme



CONSEIL CANADIEN DES
RESSOURCES HUMAINES
EN TOURISME

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.