



PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DES EMPLOYÉS DU SECTEUR TOURISTIQUE

Le secteur touristique au Canada, composé de cinq sous-secteurs (restauration, transports, hébergement, loisirs et divertissements et services de voyage), est une industrie importante et dynamique qui contribue largement à la prospérité de l'économie nationale. En 2006, les dépenses touristiques au Canada ont atteint 66,8 milliards de dollars, et le tourisme a représenté 2,0 % du produit intérieur brut.

En 2006, l'emploi dans l'ensemble du secteur touristique représentait 10,3 % de l'emploi au Canada, tous secteurs confondus. Le plus fort pourcentage d'employés correspondait au sous-secteur de la restauration (47,9 %), suivi par celui des loisirs et divertissements (21,7 %). La plus grande proportion d'emplois liés au secteur touristique se trouvait en Ontario (37,6 %), suivi du Québec (22,0 %) et de la Colombie-Britannique (16,4 %). Parmi les principales régions métropolitaines de recensement (RMR), la région de Toronto comptait la plus forte proportion d'emplois en tourisme en général, et ce, dans chacun des sous-secteurs.

CNP-S 2006	Fonction de travail	Nombre des personnes	% d'emplois dans le secteur du tourisme
G961	Serveurs/serveuses au comptoir, aides de cuisine et personnel assimilé	225 535	13,6 %
G513	Serveurs/serveuses d'aliments et de boissons	177 880	10,7 %
G412	Cuisiniers/cuisinières	140 370	8,5 %
A221	Directeurs/directrices de la restauration et des services alimentaires	91 105	5,5 %
H712	Conducteurs/conductrices d'autobus et opérateurs/opératrices de métro et autres transports en commun	66 930	4,0 %
G311	Caissiers/caissières	57 770	3,5 %
G931	Préposés/préposées à l'entretien ménager et au nettoyage – travaux légers	47 160	2,8 %
F154	Animateurs/animateuses et responsables de programmes de sports et de loisirs	41 725	2,5 %
H713	Chauffeurs/chauffeuses de taxis et de limousine et chauffeurs/chauffeuses	38 735	2,3 %
G512	Barmans/barmaids	36 185	2,2 %
G411	Chefs	31 910	1,9 %
G012	Superviseurs/superveuses des services alimentaires	28 580	1,7 %
G711	Conseillers/conseillères en voyages	25 645	1,5 %
G211	Vendeurs /vendeuses et commis – commerce de détail	23 695	1,4 %
A222	Directeurs/directrices de services d'hébergement	23 155	1,4 %
G715	Réceptionnistes d'hôtel	21 935	1,3 %
I212	Manœuvres en aménagement paysager et en entretien des terrains	20 560	1,2 %
G723	Personnel préposé au jeu dans les casinos	19 090	1,2 %
G511	Maîtres d'hôtel et hôtes/hôtesse	18 325	1,1 %
G933	Concierges et concierges d'immeubles	17 700	1,1 %
G731	Opérateurs/opératrices et préposés/préposées aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions	16 755	1,0 %
A211	Directeur/directrices – commerce de détail	12 340	0,7 %

CNP-S 2006	Fonction de travail	Nombre des personnes	% d'emplois dans le secteur du tourisme
C171	Pilotes, navigateurs/navigatrices et instructeurs/instructrices – transport aérien	11 305	0,7 %
G712	Commissaires et agents/agentes de bord	10 920	0,7 %
G713	Agents/agentes à la billetterie et aux services aériens	10 745	0,6 %
G942	Boulangers-pâtisseries/boulangères-pâtisseries	8 385	0,5 %
B531	Commis à la comptabilité et personnel assimilé	8 025	0,5 %
A131	Directeur/directrices des ventes, du marketing et de la publicité	7 065	0,4 %
B553	Commis aux services à la clientèle, commis à l'information et personnel assimilé	6 430	0,4 %
A373	Directeur/directrices des transports	5 965	0,4 %
G721	Guides touristiques et guides itinérants/itinérantes	4 435	0,3 %
F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art	3 940	0,2 %
G732	Autres préposés/préposées en hébergement et en voyage	3 775	0,2 %
G714	Agents/agentes à la billetterie et personnel assimilé (sauf transport aérien)	3 360	0,2 %
G722	Guides d'activités récréatives et sportives de plein air	2 555	0,2 %
G011	Superviseurs/superveuses – commerce de détail	2 480	0,1 %
B316	Planificateurs/planificatrices de congrès et d'événements	2 430	0,1 %
A112	Directeurs/directrices des ressources humaines	2 040	0,1 %
SOUS-TOTAL		1 276 940	77,1 %
Toutes les autres fonctions de travail en tourisme		380 000	22,9 %
EMPLOIS DANS L'ENSEMBLE DU SECTEUR TOURISTIQUE		1 656 940	
Population active occupée totale au Canada		16 021 180	10,3 %

SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

Caractéristiques démographiques* des travailleurs du secteur du tourisme

	Canadienne sur la population active	Secteur du tourisme	Hébergement	Restauration	Loisirs et divertissements	Transport	Services de voyages
Nombre total d'employés	16 021 180	1 656 940	184 835	793 380	358 980	271 500	48 245
SEXE							
Femmes	47,4 %	52,3 %	61,4 %	59,6 %	47,2 %	28,1 %	70,5 %
Hommes	52,6 %	47,7 %	38,6 %	40,4 %	52,8 %	71,9 %	29,5 %
ÂGE							
15 à 24 ans	15,0 %	32,8 %	22,8 %	48,1 %	27,3 %	5,4 %	11,8 %
25 à 34 ans	19,9 %	18,5 %	19,9 %	17,8 %	20,7 %	15,5 %	24,6 %
35 à 44 ans	24,6 %	18,6 %	20,2 %	14,8 %	19,8 %	25,5 %	25,1 %
45 ans et plus	40,5 %	30,2 %	37,1 %	19,2 %	32,2 %	53,6 %	38,5 %
RÉGIME DE TRAVAIL							
Temps plein à l'année	53,7 %	36,8 %	39,4 %	31,0 %	31,9 %	56,7 %	53,4 %
Temps plein une partie de l'année	24,0 %	24,6 %	32,5 %	20,1 %	29,2 %	25,5 %	26,7 %
Temps partiel à l'année	8,0 %	11,5 %	7,8 %	15,6 %	10,1 %	4,8 %	6,7 %
Temps partiel une partie de l'année	14,4 %	27,1 %	20,3 %	33,3 %	28,9 %	12,9 %	13,2 %
Total : temps plein	77,7 %	61,4 %	71,9 %	51,1 %	61,1 %	82,2 %	80,1 %
Total : temps partiel	22,3 %	38,6 %	28,1 %	48,9 %	39,0 %	17,7 %	19,9 %
Total : une partie de l'année	28,4 %	51,7 %	52,8 %	53,4 %	58,1 %	38,4 %	39,9 %
Total : à l'année	61,6 %	48,3 %	47,2 %	46,6 %	42,0 %	61,5 %	60,1 %
LIEU DE NAISSANCE							
Personnes nées au Canada	77,9 %	76,3 %	73,9 %	74,8 %	83,4 %	74,7 %	66,4 %
Personnes nées à l'étranger	22,1 %	23,7 %	26,1 %	25,2 %	16,6 %	25,3 %	33,6 %
LANGUE MATERNELLE							
Anglais	58,0 %	58,7 %	58,3 %	56,1 %	66,7 %	57,0 %	54,9 %
Français	21,9 %	19,1 %	18,5 %	18,7 %	19,9 %	20,3 %	15,5 %
Autre langue	20,1 %	22,1 %	23,2 %	25,2 %	13,4 %	22,7 %	29,5 %
GROUPES VISÉS PAR L'ÉQUITÉ							
Minorités visibles	15,1 %	18,8 %	19,0 %	22,7 %	10,9 %	17,4 %	22,9 %
Autochtones	2,8 %	3,2 %	4,7 %	3,1 %	3,3 %	2,8 %	1,4 %
Personnes handicapées	11,8 %	11,5 %	13,1 %	10,3 %	11,4 %	14,0 %	11,2 %
FRÉQUENTATION SCOLAIRE (en 2005-06)							
Ayant fréquenté l'école	16,7 %	28,4 %	20,3 %	38,6 %	27,1 %	8,6 %	13,8 %
N'ayant pas fréquenté l'école	83,3 %	71,6 %	79,7 %	61,4 %	72,9 %	91,4 %	86,2 %
NIVEAU DE SCOLARITÉ							
Aucun certificat, diplôme ou grade	14,5 %	23,3 %	20,6 %	31,9 %	15,1 %	14,2 %	4,2 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	26,1 %	34,6 %	32,9 %	38,8 %	30,0 %	31,9 %	21,6 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire	32,4 %	25,9 %	30,2 %	19,2 %	27,1 %	37,7 %	44,9 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	4,8 %	3,9 %	4,5 %	2,8 %	5,0 %	4,4 %	7,5 %
Certificat ou diplôme universitaire équivalent ou supérieur au baccalauréat	22,3 %	12,3 %	11,8 %	7,2 %	22,7 %	11,9 %	21,8 %

SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

* À moins d'avis contraire, ces données s'appliquent à la main-d'œuvre en service le jour du recensement, soit le 16 mai 2006.

À PROPOS DE LA PRÉSENTE ÉTUDE

Le rapport *Profil démographique des employés du secteur touristique (auparavant intitulé *Emploi relié au secteur touristique total au Canada*)* est produit tous les cinq ans, une fois les données du nouveau recensement rendues publiques. Le rapport a été élaboré à l'aide des données particulières au secteur du tourisme recueillies dans le cadre du Recensement de 2006. Ce rapport fournit des statistiques sur l'emploi pour chacun des sous-secteurs du tourisme ainsi que des profils démographiques de la main-d'œuvre en tourisme par région et par sous-secteur, le tout pour chacune des fonctions de travail sélectionnées.

Il est possible de consulter le rapport détaillé sur le site Web du CCRHT, au www.cthrc.ca

Des questions? Pour plus d'information : research@cthrc.ca

Canada

Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels

Publication du
Conseil canadien des
ressources humaines en tourisme



CONSEIL CANADIEN DES
RESSOURCES HUMAINES
EN TOURISME