



CONSEIL CANADIEN DES  
RESSOURCES HUMAINES  
EN TOURISME

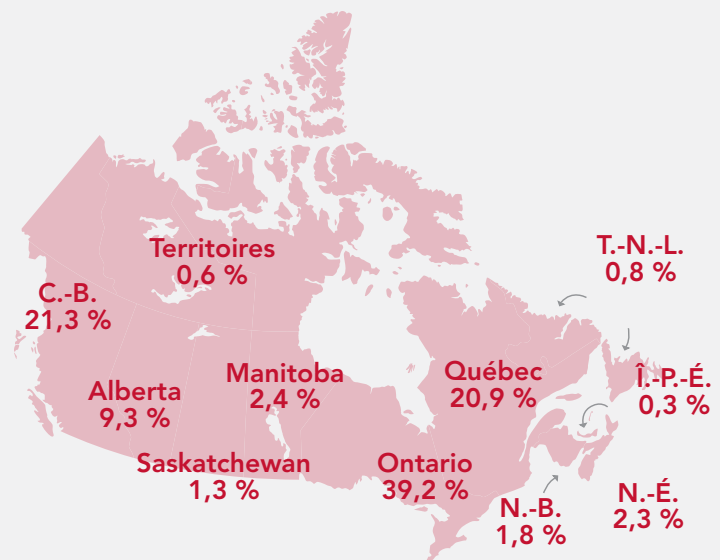
# SERVICES DE VOYAGES

## PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DES EMPLOYÉS DU SECTEUR DU TOURISME

Le sous-secteur des services de voyages englobe les services de préparation de voyages et de réservation. Avec une main-d'œuvre de 48 245 personnes, ce sous-secteur représente 2,9 % de l'emploi total dans le secteur du tourisme pour l'année 2006.

Dans le sous-secteur des services de voyages, quatre personnes sur dix travaillent en Ontario (39,2 %). Plus des neuf dixièmes des entreprises offrant des services de voyages comptent moins de 20 employés et 60,6 % d'entre elles ont seulement entre un et quatre employés. Le pourcentage de petites entreprises dans ce sous-secteur est de 13,1 % plus élevé que dans le secteur touristique pris globalement, et c'est le plus important parmi l'ensemble des industries. Tout juste 5,0 % des employés du sous-secteur des services de voyages sont syndiqués.

### POURCENTAGE DE TRAVAILLEURS DANS LE SOUS-SECTEUR DES SERVICES DE VOYAGES PAR PROVINCES



SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

### FONCTIONS DE TRAVAIL DANS LE SOUS-SECTEUR DES SERVICES DE VOYAGES

Les fonctions de travail, qui figurent dans le tableau suivant, représentent 56,2 % de tous les emplois du sous-secteur des services de voyages.

CNP-S 2006	Fonctions de travail du sous-secteur des services de voyages	Nombre d'employés dans le secteur du tourisme	Nombre d'employés dans le sous-secteur des services de voyages	% de la main-d'œuvre du sous-secteur des services de voyages
G711	Conseillers/conseillères en voyages	25 645	24 845	51,5 %
G721	Guides touristiques et guides itinérants/guides itinérantes	4 435	2 270	4,7 %
	<i>Total partiel</i>	30 080	27 115	56,2 %
	Toutes les autres fonctions de travail en tourisme	1 626 860	21 130	43,8 %
	<b>NOMBRE D'EMPLOIS TOTAL</b>	<b>1 656 940</b>	<b>48 245</b>	<b>100,0 %</b>

SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

## QUELQUES DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES :

La proportion de femmes travaillant dans ce sous-secteur (70,5 %) est passablement plus élevée que dans le secteur touristique en général (52,3 %).

Depuis 2001, le pourcentage des employés des services de voyages âgés d'au moins 45 ans a augmenté de 7,0 % (passant de 31,5 % à 38,5 %).

Quatre-vingts pour cent (80,1 %) des employés de ce sous-secteur travaillent à temps plein.

Un travailleur sur trois (29,5 %) a déclaré avoir une langue maternelle autre que le français ou l'anglais.

Le pourcentage des employés de ce sous-secteur nés à l'étranger (33,6 %) est plus élevé que leur taux de représentation dans l'ensemble du secteur touristique (23,7 %) et parmi la main-d'œuvre canadienne en général (22,1 %).

Quatre-vingt-six pour cent (86,2 %) de la main-d'œuvre travaillant dans le sous-secteur des services de voyages ne fréquentent pas l'école.

Les employés de ce sous-secteur sont titulaires d'un diplôme ou d'un certificat d'apprenti ou de métier dans une plus forte proportion (44,9 %) que ceux de tout le secteur touristique (25,9 %) ainsi que les travailleurs canadiens dans leur ensemble (32,4 %).

## CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES DES TRAVAILLEURS DANS LE SOUS-SECTEUR DES SERVICES DE VOYAGES

	Population active au Canada	Secteur du tourisme	Sous-secteur des services de voyages
<b>SEXE</b>			
Femme	47,4 %	52,3 %	70,5 %
Homme	52,6 %	47,7 %	29,5 %
<b>ÂGE</b>			
15 à 24 ans	15,0 %	32,8 %	11,8 %
25 à 34 ans	19,9 %	18,5 %	24,6 %
35 à 44 ans	24,6 %	18,6 %	25,1 %
45 ans et plus	40,5 %	30,2 %	38,5 %
<b>RÉGIME DE TRAVAIL*</b>			
Temps plein à l'année	53,7 %	36,8 %	53,4 %
Temps plein une partie de l'année	24,0 %	24,6 %	26,7 %
Temps partiel à l'année	8,0 %	11,5 %	6,7 %
Temps partiel une partie de l'année	14,4 %	27,1 %	13,2 %
Total : temps plein	77,7 %	61,4 %	80,1 %
Total : temps partiel	22,4 %	38,6 %	19,9 %
Total : saisonnier (une partie de l'année)	38,4 %	51,7 %	39,9 %
Total : à l'année	61,7 %	48,3 %	60,1 %
<b>LIEU DE NAISSANCE</b>			
Personnes nées au Canada	77,9 %	76,3 %	66,4 %
Personnes nées à l'étranger	22,1 %	23,7 %	33,6 %
<b>LANGUE MATERNELLE</b>			
Anglais	58,0 %	58,7 %	54,9 %
Français	21,9 %	19,1 %	15,5 %
Autre langue	20,1 %	22,1 %	29,5 %
<b>GROUPES VISÉS PAR L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI</b>			
Minorités visibles	15,1 %	18,8 %	22,9 %
Autochtones	2,8 %	3,2 %	1,4 %
Personnes handicapées	11,8 %	11,5 %	11,2 %
<b>FRÉQUENTATION SCOLAIRE EN 2005-2006</b>			
Pourcentage ayant fréquenté l'école	16,7 %	28,4 %	13,8 %
Pourcentage n'ayant pas fréquenté l'école	83,3 %	71,6 %	86,2 %
<b>NIVEAU DE SCOLARITÉ</b>			
Aucun certificat, diplôme ou grade	14,5 %	23,3 %	4,2 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	26,1 %	34,6 %	21,6 %
Certificat ou diplôme d'apprenti, d'une école de métiers, d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire	32,4 %	25,9 %	44,9 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	4,8 %	3,9 %	7,5 %
Certificat ou diplôme universitaire	22,3 %	12,3 %	21,8 %

SOURCE : Recensement canadien de 2006, totalisations personnalisées.

\* Ces données s'appliquent à la main-d'œuvre en service le jour du recensement, soit le 16 mai 2006. Les pourcentages, ayant été arrondis, peuvent ne pas totaliser 100 %.

## À PROPOS DE LA PRÉSENTE ÉTUDE

Tous les cinq ans, une fois les données du nouveau recensement rendues publiques, nous produisons le « Profil démographique des employés du secteur touristique ». Ce rapport a été élaboré à l'aide des données particulières au secteur du tourisme recueillies dans le cadre du Recensement de 2006 et il présente des statistiques sur l'emploi ainsi que des profils démographiques pour chacun des sous-secteurs du tourisme.

Il est possible de consulter le rapport détaillé « Profil démographique des employés du secteur touristique » ainsi que des sommaires par région, par sous-secteur et par fonction de travail sur le site du CCRHT : [www.cthrc.ca](http://www.cthrc.ca).

Pour obtenir de plus amples renseignements, écrivez à : [research@cthrc.ca](mailto:research@cthrc.ca).

**Canada**

Financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.

Publication du Conseil  
canadien des ressources  
humaines en tourisme



CONSEIL CANADIEN DES  
RESSOURCES HUMAINES  
EN TOURISME